

Некоммерческое акционерное общество
«Казахский национальный аграрный исследовательский университет»

СОГЛАСОВАНО

Директором
ТОО «TANDEM.CO.LTD»

« 01 » 03

Р. Сагимова

2024 г.

УТВЕРЖДАЮ

Председатель Правления –
Ректор

А.Куришбаев

03 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Директором
ТОО «An gi An»

« 01 » 03

А.Морозова

2024 г.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

«6B04106 – Маркетинг»

Присуждаемая степень: бакалавр бизнеса и управления по образовательной
программе «6B04106 – Маркетинг»

АЛМАТЫ 2024

Обсуждена на заседании кафедры «Менеджмент и организация агробизнеса»
имени Х.Д.Чурина
протокол № 6 от «19» 01 2024 г.

Заведующая кафедрой Гейс Г.Бейсенова

Рассмотрена на заседании Академического комитета высшей школы «Бизнес
и право»
протокол № 6 от «30» 01 2024 г.

Председатель АК Бейс М.Бейсенбаева

Рассмотрена Учебно-методическим советом университета и рекомендовано
Ученому совету
протокол № 4 от «01» 02 2024 г.

Председатель УМС университета Абдыров А.Абдыров

Образовательная программа утверждена на заседании Ученого Совета
КазНАИУ протокол № 9 от «21» 03 2024 г.

Разработчики:

Декан Высшей школы «Бизнес и право»
Зав. кафедры «Менеджмент и
организация агробизнеса» им. Х.Д.Чурина
Магистр, преподаватель
Студент группы МК-22-06к
Выпускник 2023 года

Ажинурина

Д.Ажинурина

Гейс
Бейсенова
Ш.Қаби
Н.Касенова
Ж.Амангелдиева

Г.Бейсенова

Ш.Қаби

Н.Касенова

Ж.Амангелдиева

Работодатели:

Директор
TOO «TANDEM CO.LTD»
Директор TOO «An gi An»

Сагимбаев

Р.Сагимбаев

Морозова

А.Морозова

Согласовано:

Начальник офиса проектирования
образовательных программ

Кусаинова

Ж. Кусаинова

Область применения

Предназначен для осуществления подготовки бакалавров по образовательной программе «6В04106-Маркетинг» в НАО «Казахский национальный аграрный исследовательский университет»

Нормативные документы

«Об образовании» Закон Республики Казахстан от 27 июля 2007 года № 319-III;

Государственный общеобязательный стандарт высшего образования. Приказ Министра науки и высшего образования Республики Казахстан от 20 июля 2022 года № 2;

Классификатор направлений подготовки кадров с высшим и послевузовским образованием. Приказ Министра образования и науки Республики Казахстан от 13 октября 2018 года № 569;

Типовые правила деятельности организаций образования, реализующих образовательные программы высшего и (или) послевузовского образования. Приказ Министра образования и науки Республики Казахстан от 30 октября 2018 года № 595;

Правила организации учебного процесса по кредитной технологии обучения. Приказ Министра образования и науки Республики Казахстан от 12.10.2018 № 563;

Алгоритм включения и исключения образовательных программ в Реестр образовательных программ высшего и послевузовского образования. Приказ Министра образования и науки Республики Казахстан №665 от 4 декабря 2018года;

Приказ Министра науки и высшего образования Республики Казахстан от 12 октября 2022 года № 106. Правила ведения реестра образовательных программ, реализуемых организациями высшего и (или) послевузовского образования, а также основания включения в реестр образовательных программ и исключения из него.

Профессиональный стандарт. Приложение №72 приказу Заместителя Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» от 11.12.2018г №339.

Профессиональные стандарты: для педагогов (профессорско-преподавательского состава) организаций высшего и (или) послевузовского образования;

Профессиональный стандарт: «Деятельность в сфере анализа рынков». Приложение № 89 к приказу Заместителя Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» от 26.12.2019 г. №263

1. Паспорт образовательной программы

Код и классификация области образования	6B04 Бизнес, управление и право
Код и классификация направлений подготовки	6B041 Бизнес и управление
Код и наименование образовательной программы	6B04106 - Маркетинг
Вид образовательной программы	Действующая
Цель образовательной программы	Подготовка высококвалифицированных, креативных маркетологов, умеющих проводить маркетинговые исследования, создавать конкурентные преимущества, бренд и позиционирование компании, с использованием инноваций и цифровых медиа.
Уровень по МСКО	6
Уровень по НРК	6
Уровень по ОРК	6
Номер приложения к лицензии на направление подготовки кадров	KZ89LAA00031870 05 август 2021г
Аккредитация ОП Наименование аккредитационного органа Срок действия аккредитации	KAZSEE 19.06.2023-18.06.2026г.
Присуждаемая степень	Бакалавр бизнеса и управления по образовательной программе «6B04106 – Маркетинг»
Результаты обучения	Таблица 2
Перечень квалификаций и должностей	маркетологи-управленцы разного уровней, в том числе: руководитель компании, директор службы маркетинга, креативный директор, арт-директор, менеджер по стратегическому планированию рекламы, Affiliate-менеджер; маркетолог по продукту, маркетолог-аналитик, геомаркетолог, бренд-маркетолог, трейд-маркетолог, интернет-маркетолог, менеджер по работе с клиентами в рекламном агентстве, менеджер по рекламе, PR менеджер, медиапланер, тренд-вотчер, геомаркетолог.
Область профессиональной деятельности	- предприятия, организации и учреждения различной формы собственности и уровня управления; - государственные органы; - научно-исследовательские учреждения.
Сфера и объект профессиональной деятельности	бизнес-структуры, промышленное производство, организации и фирмы различных форм собственности, органы государственного управления, финансовые организации, проектные и научно-исследовательские институты, научно-производственные, образовательные учреждения.
Функции профессиональной деятельности	- организация эффективной службы маркетинга на предприятии; - разработка и принятие рациональных решений по комплексу маркетинга;

	- проведение маркетинговых исследований, сегментации рынка, продвижение товаров; - разработка и реализация маркетинговых стратегий, бюджета маркетинга и использование эффективных коммуникаций; - проведение маркетингового анализа и контроля; - разработка мероприятий по совершенствованию планирования, прогнозирования, управления товарными потоками, контроль затрат и прибыли; - управление и контроль маркетинговой деятельности предприятий; - продвижение продукции с помощью рекламы в точке оптовой торговли широким ассортиментом товаров; - определение стратегии и тактики сбыта; - организация исследований и анализ их результатов. - прогнозирование динамики важных для компании показателей. - разработка рекомендаций для их улучшения.
Виды профессиональной деятельности	1. Оценочные: - уметь критически оценивать с разных сторон (производственной, мотивационной, институциональной и др.) поведение экономических агентов на рынке, тенденции развития объектов в сфере профессиональной деятельности; - владеть навыками оценки эффективности маркетинга предприятий, системы управления маркетингом, его бюджетом, выбора целевого сегмента рынка, определения уровня конкурентоспособности; - уметь разрабатывать и оценивать варианты эффективных маркетинговых стратегий. 2. Конструктивные: - владеть знаниями в области маркетинга и торговли, умениями и навыками оптимизации деятельности, реализовывать новые идеи, находить нестандартные и альтернативные решения по маркетингу, быть способным к генерации новых идей, к критическому мышлению. - уметь формулировать проблему, креативно подойти к ее решению; владение методиками развития творческих способностей; умение творчески использовать накопленный опыт и создавать новые методики. - наличие высокой мотивации на решение творческих задач, способность креативно воспользоваться имеющимися знаниями, организовать творческую деятельность других участников маркетингового процесса. 3. Информационно-технологические:

	- владеть грамотной и развитой речью, владение родным и иностранными языками, знаниями в области технологии общения, стратегиями коммуникации, умениями и навыками конструктивного диалога, общения в поликультурном, полиэтническом и многоконфессиональном обществе; - уметь осуществлять сбор информации из различных источников, обрабатывать полученную первичную информацию путем реализации аналитических и коммуникативных навыков; - уметь применять и использовать информационные технологии в профессиональной деятельности, владеть навыками программирования с использованием современных инструментальных средств; - иметь прочные знания в области кодекса корпоративной этики, техники ведения переговоров, а также основ бизнес-коммуникации.
Иметь навыки	- владеть государственным, русским и одним из иностранных языков, как средством коммуникации в рамках сложившейся специализированной терминологии профессионального международного общения; - владеть основными способами и средствами информационного взаимодействия, получения, хранения, переработки, интерпретации маркетинговой информации; - осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных маркетинговых задач; - проводить библиографическую и информационно-поисковую работу с последующим использованием данных при решении профессиональных задач и оформлении научных статей, информационных обзоров, аналитических отчетов; - решать стандартные задачи профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий с учетом основных требований информационной безопасности; - анализировать и интерпретировать показатели, характеризующие социально-экономические процессы и явления на отечественном и мировом рынке продовольствия; - находить новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею; - способность разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых форм бизнеса и продуктов; - критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений по продвижению

	товаров, совершенствовать стратегии маркетинга с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных последствий; - организовать эффективную службу маркетинга на предприятии; - разработать и реализовать маркетинговые стратегии, карты позиционирования товаров на рынке, выбирать целевые рынки; - разработать и контролировать бюджет маркетинга; - разработать и реализовать эффективную ценовую, товарную, коммуникационную политику; - создавать положительный имидж предприятий, бренды и продвигать их на отечественном и на международном рынке.
--	---

2. Результаты обучения по ОП Маркетинг

Коды	Результаты обучения
PO1	Демонстрировать знание и понимание в области естественнонаучных дисциплин, правовой, антикоррупционной, экологической, предпринимательской и экономической культуры, принципов академической честности и основных методов научных исследований.
PO2	Знать методы и особенности построения микро – макроэкономических моделей ведущих школ экономической науки, резервы повышения эффективности деятельности организации, закономерности функционирования экономики.
PO3	Объяснять фундаментальные проблемы функционирования рыночной экономики, формулировать аргументы и решать проблемы в области маркетинга, менеджмента.
PO4	Осуществлять интерпретацию информации для готовности управления человеческими ресурсами с помощью приемов мобильности, компромисса и согласования с мнением коллектива, принятия стандартных и нестандартных решений в продвижении товаров в ситуациях риска с учетом социальных, этических и научных соображений.
PO5	Сравнивать результативность принимаемых маркетинговых решений по организации производства и сбыта продукции в зависимости от фазы его жизненного цикла на рынке.
PO6	Применять теоретические, практические знания принципов и функций маркетинга, ценовых стратегий и методов ценообразования, целей и средств маркетинговой коммуникации, основ рекламной деятельности для решения учебно-практических и профессиональных задач.
PO7	Использовать нормативные правовые акты в экономической сфере, знания принципов бухгалтерского учета, налогообложения и финансового менеджмента, проводить маркетинговые исследования финансового рынка и рынка банковских услуг.
PO8	Владеть инструментами маркетинга для анализа маркетинговой деятельности и предвидеть рискованные ситуации. Разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев экономико-математической эффективности и возможных рисков.
PO9	Владеть навыками необходимыми для проведения маркетинговых исследований, стратегического анализа, создания новых организаций (направлений деятельности, продуктов) в условиях цифровой экономики, умение вести деловое общение и поддерживать электронные коммуникации.
PO10	Определять состояние и основные тенденции, изменения конъюнктуры мировых рынков, их влияние на развитие национальных хозяйств и экономическую безопасность. Применять концепции для различных форм рыночной активности с учетом различий в других странах.
PO11	Применять знания и понимание фактов, явлений, сложных зависимостей между ними в области маркетинга и разрабатывать маркетинговые планы и стратегии развития компании посредством использования интернет-технологий .
PO12	Владеть стратегическими и тактическими маркетинговыми планами, обеспечивающие развитие и продвижение инновационной продукции.

3. Содержание образовательной программы 6B04106 – Маркетинг

Шифр модуля	Наименование модуля	Цикл дисциплины	Компонент дисциплины	Код дисциплины	Наименование дисциплины	Академические кредиты	Академический период изучения	Контроль по академическим периодам			Количество часов							Распределение кредитов по академическим периодам								
								Экзамены	Дифференцированный зачет	Курсовая работа/проект	Всего	Аудиторная работа					СРО		1 курс		2 курс		3 курс		4 курс	
												Лекции	Лабораторные	Практические	Студийные занятия	Практика	СРОП	СРО	1	2	3	4	5	6	7	8
Жалпы модульдер/Общие модули/General modules																										
1	Гуманитарлық және тілдік/ Гуманитарный и языковой/ Humanities and language	ЖБП/ ООД/ GER	МК/ ОК/ CS	SHT/ IYa/ FL 1101	Шет тілі/ Иностранный язык/ Foreign language	5	1	1			5/150			45			30	75	5.0							
2		ЖБП/ ООД/ GER	МК/ ОК/ CS	KOT/ KRYa/ KRL 1103	Қазақ (Орыс) тілі/ Казахский (Русский) язык/ Kazakh (Russian) language	5	1	1			5/150			45			30	75	5.0							
3		ЖБП/ ООД/ GER	МК/ ОК/ CS	SHT/ IYa/ FL 1102	Шет тілі/ Иностранный язык/ Foreign language	5	2	2			5/150			45			30	75		5.0						
4		ЖБП/ ООД/ GER	МК/ ОК/ CS	KOT/ KRYa/ KRL 1104	Қазақ (Орыс) тілі/ Казахский (Русский) язык/ Kazakh (Russian) language	5	2	2			5/150			45			30	75		5.0						
5		ЖБП/ ООД/ GER	МК/ ОК/ CS	KTM/ IKG/ HOKS 1110	Қазақстан тарихы (МЕ)/ История Казахстана (ГЭ)/ History of Kazakhstan (SEC)	5	2	2			5/150	15		30			30	75		5.0						
6		ЖБП/ ООД/ GER	МК/ ОК/ CS	Fi/ Phi 2112	Философия/ Philosophy	5	4	4			5/150	15		30			30	75			5.0					
7	Әлеуметтік-саясаттану білім және салауатты	ЖБП/ ООД/ GER	МК/ ОК/ CS	DSH/ FK/ PC 1105	Дене шынықтыру/ Физическая культура/ Physical culture	2	1	1			2/60			30			30		2.0							

8	өмір салты модулі/ Социально-политических знаний и здоровый образ жизни/ Socio-political knowledge and a healthy lifestyle	ЖБП/ ООД/ GER	МК/ ОК/ CS	ASBMA SMP/ MSPZSP KP/ SAPKMS SSCSP 1109	Әлеуметтік-саясаттану білім модулі (әлеуметтану, саясаттану, мәдинеттану, психология)/ Модуль социально-политических знаний (социология, политология, культурология, психология)/ Social and political knowledge module (Social Studies, Political Studies, Cultural Studies, Psychology)	8	1	1			8/240	30		45			60	105	8.0						
9		ЖБП/ ООД/ GER	МК/ ОК/ CS	DSH/ FK/ PC 1106	Дене шынықтыру/ Физическая культура/ Physical culture	2	2	2			2/60			30			30			2.0					
10		ЖБП/ ООД/ GER	МК/ ОК/ CS	DSH/ FK/ PC 2107	Дене шынықтыру/ Физическая культура/ Physical culture	2	3	3			2/60			30			30				2.0				
11		ЖБП/ ООД/ GER	МК/ ОК/ CS	DSH/ FK/ PC 2108	Дене шынықтыру/ Физическая культура/ Physical culture	2	4	4			2/60			30			30					2.0			
12	Кәсіби және коммуникативті/ Профессионально - коммуникативный / Professional and communicative	ЖБП/ ООД/ GER	ТК/ КВ/ ES	KSN/ OFG/ BOFL 1119	Қаржылық сауаттылық негіздері/ Основы финансовой грамотности/ Basics of financial literacy	5	1	1			5/150	15		30			30	75	5.0						
13		ЖБП/ ООД/ GER	ТК/ КВ/ ES	GZN/ ONI/ FOSR 1118	Ғылыми зерттеулердің негіздері/ Основы научных исследований/Fundamentals of scientific research	5	1	1			5/150	15		30			30	75							
14		ЖБП/ ООД/ GER	ТК/ КВ/ ES	Kas / Pre/ Ent 1117	Кәсіпкерлік/ Предпринимательство/ Entrepreneurship	5	1	1			5/150	15		30			30	75							
15		ЖБП/ ООД/ GER	ТК/ КВ/ ES	Eko/ Eco 1116	Экономика/ Economy	5	1	1			5/150	15		30			30	75							
16		ЖБП/ ООД/ GER	ТК/ КВ/ ES	ТАК/ BZh/ LS 1115	Тіршілік әрекетінің қауіпсіздігі/ Безопасность жизнедеятельности/ Life safety	5	1	1			5/150	15		30			30	75							
17		ЖБП/ ООД/ GER	ТК/ КВ/ ES	Eko/ Eco 1114	Экология/ Ecology	5	1	1			5/150	15		30			30	75							

18		ЖБП/ ООД/ GER	ТК/ КВ/ ES	KSZhKM /PAK/ LAACC 1113	Құқық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет/ Право и антикоррупционная культура/ Law and anti-corruption culture	5	1	1			5/150	15		30			30	75							
19		ЖБП/ ООД/ GER	МК/ ОК/ CS	АКТ/ ИКТ/ IACT 2111	Ақпараттық- коммуникациялық технологиялар/ Информационно- коммуникационные технологии/ Information and communication technologies	5	4	4			5/150	15		30			30	75			5.0				
Мамандық/білім беру бағдарламасы модульдері/ Модули специальности/образовательной программы/ Modules of specialty/education programm																									
20	Экономикаға кіріспе/ Введение в экономику/ Introduction to Economics	БП/ БД/ BS	ЖК/ ВК/ UC	ЕТ/ Есо 1201	Экономикалық теория/ Экономическая теория/ Economic theory	5	1	1			5/150	15		30			30	75	5.0						
21		БП/ БД/ BS	ЖК/ ВК/ UC	Мік/ Mic 1202	Микроэкономика/ Microeconomics	6	2	2			6/180	15		45			30	90		6.0					
22		БП/ БД/ BS	ЖК/ ВК/ UC	ОР/ UP/ TP 1203	Оқу практикасы/ Учебная практика/ Training practice	2	2				2/60				20		40		2.0						
23		БП/ БД/ BS	ЖК/ ВК/ UC	Мак/ Mac 2206	Макроэкономика/ Macroeconomics	6	3	3			6/180	15		45			30	90			6.0				
24	Экономикалық талдау және қаржылық сауаттылық/ Экономический анализ и финансовая грамотность/ Economic analysis and financial literacy	БП/ БД/ BS	ЖК/ ВК/ UC	ZhM/ VM/ HM 1204	Жоғарғы математика/ Высшая математика/ Higher Mathematics	5	2	2			5/150	15		30			30	75		5.0					
25		БП/ БД/ BS	ЖК/ ВК/ UC	Sta 2205	Статистика/ Statistics	5	3	3			5/150	15		30			30	75			5.0				
26	Маркетинг стратегиясы/ Стратегия маркетинга/ Marketing strategy	БП/ БД/ BS	ЖК/ ВК/ UC	BE 2207	Бизнес этика/ Business ethics	5	3	3			5/150	15		30			30	75			5.0				
27		БП/ ПД/ AS	ЖК/ ВК/ UC	ОР/ PP 3302	Өндірістік практика/ Производственная практика/ Production practice	5	6				5/150				50		100					5.0			
28		БП/ ПД/ AS	ЖК/ ВК/ UC	MZ/ MI/ MR 4305	Маркетингтік зерттеулер/ Маркетинговые исследования/ Marketing research	6	7	7			6/180	15		45			30	90					6.0		

29		Беп/ ПД/ AS	ЖК/ БК/ UC	МВ/ УМ/ MM 4304	Маркетингі басқару/ Управление маркетингом/ Marketing management	6	7	7			6/180	15		45			30	90							6.0	
30		Беп/ ПД/ AS	ЖК/ БК/ UC	АМ 4303	Аграрлық маркетинг/ Аграрный маркетинг/ Agrarian marketing	6	7	7			6/180	15		45			30	90							6.0	
31		Беп/ ПД/ AS	ТК/ КВ/ ES	МК/ МС 4307	Маркетингітік коммуникациялар/ Маркетинговые коммуникации/ Marketing communications	6	7	7			6/180	15		45			30	90							6.0	
32		Беп/ ПД/ AS	ТК/ КВ/ ES	АМ/ МА/ AM 4308	Агротуризм маркетингі/ Маркетинг агротуризма/ Agrotourism marketing	6	7	7			6/180	15		45			30	90								
33		Беп/ ПД/ AS	ТК/ КВ/ ES	SM/ МО/ MII 4309	Салалар маркетингі/ Маркетинг в отраслях/ Marketing in industries	6	7	7			6/180	15		45			30	90							6.0	
34		Беп/ ПД/ AS	ТК/ КВ/ ES	SE/ ЕО/ IE 4310	Сала экономикасы/ Экономика отрасли/ Industry economics	6	7	7			6/180	15		45			30	90								
35		Беп/ ПД/ AS	ЖК/ БК/ UC	КР/ РР 4306	Кәсіби практика/ Профессиональная практика/ Professional practice	5	8				5/150					50		100							5.0	
36		Беп/ ПД/ AS	ТК/ КВ/ ES	SM 4311	Стратегиялық маркетинг/ Стратегический маркетинг/ Strategic marketing	6	8	8			6/180	15		45			30	90							6.0	
37		Беп/ ПД/ AS	ТК/ КВ/ ES	КВ/ КУ/ CG 4312	Корпоративтік басқару/ Корпоративное управление/ Corporate Governance	6	8	8			6/180	15		45			30	90								0
38		Беп/ ПД/ AS	ТК/ КВ/ ES	ОМ/ РМ 4313	Өнеркәсіптік маркетинг/ Промышленный маркетинг/ Industrial marketing	5	8	8			5/150	15		30			30	75							5.0	
39		Беп/ ПД/ AS	ТК/ КВ/ ES	ІМ 4314	Инновациялық маркетинг/ Инновационный маркетинг/ Innovative marketing	5	8	8			5/150	15		30			30	75								
40		Беп/ ПД/ AS	ТК/ КВ/ ES	ККМ/ МУ/ MOS 4315	Қызмет көрсету маркетингі/ Маркетинг услуг/ Marketing of services	6	8	8			6/180	15		45			30	90							6.0	
41		Беп/ ПД/ AS	ТК/ КВ/ ES	ВМ 4316	Банктік маркетинг/ Банковский маркетинг/ Banking marketing	6	8	8			6/180	15		45			30	90								
42	Заманауи қаржы және есеп/ Современные	БП/ БД/ BS	ЖК/ БК/ UC	Kar/ Fin 2208	Қаржы/ Финансы/ Finance	6	3	3			6/180	15		45			30	90			6.0					

43	финансы и учет/ Modern Finance and accounting	БП/ БД/ BS	ЖК/ БК/ UC	BE/ BU/ Acc 2210	Бухгалтерлік есеп/ Бухгалтерский учет/ Accounting	5	4	4			5/150	15		30		30	75				5.0				
44		БП/ БД/ BS	ЖК/ БК/ UC	BB/ Cen/ Pri 2211	Баға белгілеу/ Ценообразование/ Pricing	5	4	4			5/150	15		30		30	75				5.0				
45		БП/ БД/ BS	ТК/ КВ/ ES	ES/ EP 3222	Экономикалық саясат/ Экономическая политика/ Economic policy	5	5	5			5/150	15		30		30	75					5.0			
46		БП/ БД/ BS	ТК/ КВ/ ES	MAS/ SPG/ SSP 3221	Мемлекеттің әлеуметтік саясаты/ Социальная политика государства/ State social policy	5	5	5			5/150	15		30		30	75								
47		БП/ БД/ BS	ТК/ КВ/ ES	SE/ NU/ TA 3224	Салық есебі/ Налоговый учет/ Tax accounting	5	5	5			5/150	15		30		30	75					5.0			
48		БП/ БД/ BS	ТК/ КВ/ ES	SSS/ NN/ TAT3223	Салық және салық салу/ Налоги и налогообложение/ Taxes and taxation	5	5	5			5/150	15		30		30	75								
49	Мобильды маркетинг және менеджмент/ Мобильный менеджмент и маркетинг/ Mobile marketing and management	БП/ БД/ BS	ЖК/ БК/ UC	Mar 2209	Маркетинг/ Marketing	6	3	3			6/180	15		45		30	90			6.0					
50		БП/ БД/ BS	ЖК/ БК/ UC	Men/ Man 2212	Менеджмент/ Management	5	4	4			5/150	15		30		30	75				5.0				
51		БП/ БД/ BS	ЖК/ БК/ UC	KG/ KN/ CS 3215	Компьютерлік ғылымдар/ Компьютерные науки/ Computer science	5	5	5			5/150	15		30		30	75					5.0			
52		БП/ БД/ BS	ТК/ КВ/ ES	IM 3219	Интернет маркетинг/ Интернет маркетинг/ Internet Marketing	5	5	5			5/150	15		30		30	75					5.0			
53		БП/ БД/ BS	ТК/ КВ/ ES	Log 3220	Логистика/ Logistics	5	5	5			5/150	15		30		30	75								
54	Маркетинг пен сауданы басқару/ Управление маркетингом и торговлей/ Marketing and Trade Management	БП/ БД/ BS	ЖК/ БК/ UC	OP/ PP 2213	Өндірістік практика/ Производственная практика/ Production practice	5	4				5/150				50		100				5.0				
55		БП/ БД/ BS	ЖК/ БК/ UC	KE/ EP/ EOE 3214	Кәсіпорын экономикасы/ Экономика предприятия/ Economics of Enterprise	5	5	5			5/150	15		30		30	75					5.0			

[illegible]

	Таңдау бойынша компонент(ЖБП/ТК)/ Компонент по выбору(ООД/КВ)/Electives(GER/ES	5		1	0	0	150	15	0	30	0	0	30	75	5	0	0	0	0	0	0	0
2	Базалық пәндер(БП)/Базовые дисциплины(БД)/Base requirements(BS)	116		21	0	0	3480	315	0	690	0	70	630	1775	5	13	28	20	30	20	0	0
	Міндетті компонент(БП/МК)/ Обязательный компонент(БД/ОК)/Core subjects(BS/CS)	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	ЖОО компоненті(БП/ЖК)/ Вузовский компонент(БД/ВК)/University component(BS/UC)	81		14	0	0	2430	210	0	480	0	70	420	1250	5	13	28	20	10	5	0	0
	Таңдау бойынша компонент(БП/ТК)/ Компонент по выбору(БД/КВ)/Electives(BS/ES)	35		7	0	0	1050	105	0	210	0	0	210	525	0	0	0	0	20	15	0	0
3	Профильді пәндер(Беп)/ Профилирующие дисциплины(ПД)/Profession requirements(VRS)	62		9	0	0	1860	135	0	375	0	100	270	980	0	0	0	0	0	10	30	22
	Міндетті компонент(Беп/МК)/ Обязательный компонент(ПД/ОК)/Core subjects(VRS/CS)	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	ЖОО компоненті(Беп/ЖК)/ Вузовский компонент(ПД/ВК)/University component(VRS/UC)	33		4	0	0	990	60	0	165	0	100	120	545	0	0	0	0	0	10	18	5
	Таңдау бойынша компонент(Беп/ТК)/ Компонент по выбору(ПД/КВ)/Electives(VRS/ES)	29		5	0	0	870	75	0	210	0	0	150	435	0	0	0	0	0	0	12	17
Оқу жоспары бойынша барлығы/ Итого по учебному плану/Total on curriculum		234			0	0	7020	540	0	1530	0	170	1320	3460	30	30	30	32	30	30	30	22
4	Оқытудың қосымша түрлері/Дополнительные виды обучения/Additional courses											Кредиттер саны/ Количество кредитов/ Number of credits		Академиялық кезен/ Академический период/ Academic period		Сағаттар саны/ Количество часов/ Number of hours		Апта саны/ Количество недель/ Number of weeks				
5	Қорытынды аттестаттау модулі (ҚАМ)/Модуль итоговой аттестации (МИА)/Module of final certification (MoFC)										8				240.0							
Қорытынды ҚА ескерілуімен/Итого с уч. ИА/Total including FC											242				7260.0							

**Қазақ ұлттық аграрлық зерттеу университеті
коммерциялық емес акционерлік қоғамы**

«Бизнес және құқық» жоғары мектебі

**Х.Д.Чурин атындағы «Менеджмент және агробизнесі ұйымдастыру»
кафедрасының отырысы**

№6 ХАТТАМА КӨШІРМЕСІ

19 қаңтар 2024 жыл

Алматы қаласы

Төрайым – Г.Бейсенова

Хатшы – Қ.Елтаева

Қатысқандар: 13 адам

КҮН ТӘРТІБІ

6. 2024-2028жж. арналған 6B04101/7M04115,7M04101/8D04101-Экономика; 6B04102/7M04117,7M04102-Менеджмент;6B04105/7M04105-Мемлекеттік және жергілікті басқару; 7M04112/7M04125-Іскерлік әкімшілендіру; 6B04115-Агротуризм; 6B040106-Маркетинг білім беру бағдарламаларын талқылау және бекітуге ұсыну.

ТЫҢДАЛДЫ:

Алтыншы сұрақ бойынша: кафедра меңгерушісі Бейсенова Г.Ш. сөз алды-ПОҚ біздің кафедра 2024-2028жж. арналған 6B04101/7M04115, 7M04101/8D04101-Экономика; 6B04102/7M04117,7M04102-Менеджмент; 6B04105/7M04105-Мемлекеттік және жергілікті басқару; 7M04112/7M04125 - Іскерлік әкімшілендіру; 6B04115-Агротуризм; 6B040106-Маркетинг білім беру бағдарламаларын талқылап бекітуіміз қажет.

Жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білім беру, кәсіптік стандарттарға сәйкес білім беру бағдарламаларын жаңарту және өзектендіру бағытында үлкен жұмыстар атқарылды. ББ одан ары жетілдіру мақсатында Координаторлармен үлкен жұмыс жасалынды. Білім беру бағдарламаларын жаңарту нәтижесінде сапалы маман иелерін даярлау мүмкіндігіне ие болу және білімгерлеріміз алған білімді практикада қолдана білуі біз үшін маңызды болып табылады.

Сондықтан ББ бойынша нұсқаларын өткізулерін талап етті.

СӨЗ СӨЙЛЕГЕНДЕР:

Кафедра меңгерушісі және ПОҚ;

- 6B04101/7M04115,7M04101/8D04101-Экономика (Саурыкова А.К.);
- 6B04102/7M04117,7M04102-Менеджмент (Жангирова Р.Н.);
- 6B04105/7M04105-Мемлекеттік және жергілікті басқару (Қаби Ш.М.);

- 6B040106 - Маркетинг (Қаби Ш.М.);
- 6B04115 - Агротуризм (Нургожаев А.С.);
- 7M04112/7M04125 - Іскерлік әкімшілендіру (Бейсенова Г.Ш.).

ҚАУЛЫ ЕТТІ:

2024-2028жж. арналған 6B04101/7M04115, 7M04101/8D04101-Экономика; 6B04102/7M04117, 7M04102-Менеджмент; 6B04105/ 7M04105 - Мемлекеттік және жергілікті басқару; 7M04112/7M04125-Іскерлік әкімшілендіру; 6B04115-Агротуризм; 6B040106-Маркетинг білім беру бағдарламаларын талқылау және бекітуге «Бизнес және құқық» жоғары мектебінің Академиялық комитетіне ұсыну.

Кафедра меңгерушісі



Г.Ш.Бейсенова

Хатшы



Қ.Е.Елтаева

Қатысу парағы
Х.Д.Чурин атындағы «Менеджмент және агробизнесі ұйымдастыру»
кафедрасы

« 19 » қаңтар 2024 жыл

№	Тегі, аты, әкесінің аты	Лауазымы
1.	Бейсенова Гульнар Шоганбековна	қауым.проф. каф.менгеруші
2.	Керимова Укиляй Керимовна	профессор
3.	Мизанбекова Салима Каспиевна	профессор
4.	Шалгимбаева Куляш Басаргабызовна	профессор
5.	Саурукова Айнура Каналбаевна	профессор
6.	Исмаилова Айгуль Канатбаевна	PhD, аға оқытушы
7.	Курбанбаева Айнаш Амангельдиевна	э.ғ.к., аға оқытушы
8.	Елтаева Куралай Елтаевна	магистр, аға оқытушы
9.	Куралбаева Роза Есенгалиевна	магистр, аға оқытушы
10.	Джумабаева Айгуль Муратовна	магистр, аға оқытушы
11.	Нургожаев Азамат Серікұлы	магистр, аға оқытушы
12.	Куатпекова Алия Куатпековна	магистр, аға оқытушы
13.	Қаби Шырын Миятқызы	магистр, оқытушы

«Қазақ ұлттық аграрлық зерттеу университеті»
коммерциялық емес акционерлік қоғамы
«Бизнес және құқық» жоғары мектебі
Академиялық комитеті
№6 хаттамадан үзінді

30 қаңтар 2024 жыл

Алматы қаласы

Төрайым – Бейсенбаева М.Т.

Хатшы – Джумабаева А.М.

Қатысқандар: 18 адам

Қусайынова Ж.А., «Бизнес және құқық» жоғары мектебі деканы
Ажинурина Д.А., Төрайымы: Бейсенбаева М.Т. - «Құқық» кафедрасының
қауым.профессоры, з.ғ.к., хатшы - Джумабаева А.М. Х.Д.Чурин атындағы
«Менеджмент және агробизнесісті ұйымдастыру» кафедрасының аға
оқытушысы және академиялық комитеттің мүшелері

1. 2024-2028 оқу жылына «Есеп, аудит және қаржы» кафедрасынан
дайындалған:

6B04103/7M04103 – «Есеп және аудит»;

6B04104/7M04104 – «Қаржы»;

6B04111/7M04111 – «Бағалау».

Х.Д.Чурин атындағы «Менеджмент және агробизнесісті ұйымдастыру»
кафедрасынан дайындалған:

6B04101/7M04115, 7M04101/8D04114-«Экономика»;

6B04102/7M04117, 7M04102-«Менеджмент»;

6B04105/7M04105-«Мемлекеттік және жергілікті басқару»;

6B04106-«Маркетинг»;

6B04115-«Агротуризм»;

7M04112/7M04125-«Іскерлік әкімшілендіру»

«Құқық» кафедрасынан дайындалған:

6B04201/7M04201, 7M04205-«Құқықтану»;

6B04203 – «Агроөнеркәсіптік кешен саласындағы IT заңгер»;

6B04204 – «Агробизнесісті қамтамасыз етудің құқықтық негіздері» білім
беру бағдарламаларын жаңарту.

2. Әртүрлі

ТЫҢДАЛДЫ:

1.Шегір Ғ.Б.-«Есеп, аудит және қаржы» кафедрасы 2023-2027 оқу
жылына дайындалған 6B04103/7M04103-«Есеп және аудит», Найманова Ж.Т.
-6B04104/7M04104-«Қаржы», Бейсенбаева А.К. 6B04111/7M04111- «Бағалау»
білім беру бағдарламалары жұмыс берушілермен келісе отырып дайындалды.
Пәндердің атауларының жаңартыла отырып дайындалғандығын, білім беру
бағдарламасына жұмыс берушінің өкілі «Asian Independent Group» ЖШС -нің
директоры А.А. Шаменова және «КазТауҚұрылыс» ЖШС- нің директоры

А.К. Мухамедиев Білім беру бағдарламасының даралығы мен бірегейлігі білім алушыларға экономиканың нақты салаларында қажетті білім беру болып табылатынын атап өткендігін баяндады.

2.Елтаева Қ.Е. - Х.Д.Чурин атындағы «Менеджмент және агробизнесі ұйымдастыру» кафедрасынан дайындалған 6B04101/7M04115, 7M04101/8D04114-«Экономика», 6B04102/7M04117, 7M04102-«Менеджмент», 6B04105/, 7M04105-«Мемлекеттік және жергілікті басқару», 6B040106-«Маркетинг», 6B044115-«Агротуризм», 7M04112/7M04125-«Іскерлік әкімшілендіру» білім беру бағдарламалары жұмыс берушілер - Бірінші май ауылдық округінің әкімі Е.Мукатаев, «ҚазАӨК экономикасы және ауылдық аумақтарды дамыту ҒЗИ» ЖШС Басқарма төрағасы Б.Е.Рустембаев, «Direct Service» ЖШС директоры Ж.Какен келісіп дайындалғандығын хабарлады.

3.Бейсенбаева М.Т. – «Құқық» кафедрасынан дайындалған 6B04201 – «Құқықтану», 6B04203 – «Агроөнеркәсіптік кешен саласындағы IT заңгер», 6B04204 – «Агробизнесі қамтамасыз етудің құқықтық негіздері», 7M04201,7M04205-«Құқықтану» білім беру бағдарламалары жұмыс берушінің өкілі «Ұлттық Заң Академиясының» Президенті Б.Қуандықов және «Global Professional Development» ЖШС- нің бас директоры Б.Айтжанмен бірге келісе отырып дайындалғанын баяндады.

ҚАУЛЫ ЕТЕДІ:

1.2024-2028 оқу жылына «Есеп, аудит және қаржы» кафедрасынан дайындалған 6B04103/7M04103 – «Есеп және аудит», 6B04104/7M04104 – «Қаржы», 6B04111/7M04111 – «Бағалау» білім беру бағдарламаларын өзгертулерімен;

2. Х.Д.Чурин атындағы «Менеджмент және агробизнесі ұйымдастыру» кафедрасынан дайындалған 6B04101/7M04115, 7M04101/8D04114-«Экономика», 6B04102/7M04117, 7M04102-«Менеджмент», 6B04105/7M04105-«Мемлекеттік және жергілікті басқару», 6B040106-«Маркетинг», 6B044115-«Агротуризм», 7M04112/7M04125-«Іскерлік әкімшілендіру» білім беру бағдарламаларын өзгертулерімен;

3. «Құқық» кафедрасынан дайындалған 6B04201/7M04201,7M04205-«Құқықтану», 6B04203 – «Агроөнеркәсіптік кешен саласындағы IT заңгер», 6B04204 – «Агробизнесі қамтамасыз етудің құқықтық негіздері» білім беру бағдарламаларын өзгертулерімен ҚазҰАЗУ оқу-әдістемелік кеңесіне бекітуге ұсынылсын.

Бизнес және құқық» Жоғары мектебі
АК төрайымы:

АК хатшысы:



Бейсенбаева М.Т.



Джумабаева А.М.

РЕЦЕНЗИЯ

на образовательную программу бакалавра бизнеса и управления
по образовательной программе «6B04106 – Маркетинг»

Образовательная программа разработана на основе Государственного общеобязательного стандарта высшего и послевузовского образования, Приказ Министра науки и высшего образования Республики Казахстан от 20 июля 2022 года № 2.

Рецензируемая программа включает: общую характеристику; характеристику профессиональной деятельности; компетенции выпускника, формируемые в результате освоения программы «Маркетинг», документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации данной программы, фактическое ресурсное обеспечение образовательной программы; характеристика среды вуза, обеспечивающая развитие общекультурных (социально-личностных) компетенций выпускников; фонды оценочных средств для проведения промежуточной и государственной итоговой аттестации и другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся.

Образовательная программа 6B04106 – Маркетинг регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки и включает в себя: учебный план, рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей) и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы учебной и преддипломной практик, календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

Цель образовательной программы 6B04106 – Маркетинг сформирована с учетом развития экономики и потребностей рынка труда с участием работодателей.

Ее структура включает следующие блоки: цикл общеобразовательных дисциплин, цикл базовых дисциплин, цикл профилирующих дисциплин.

В цикле общеобразовательных дисциплин дисциплины (модули) составляют 56 кредитов, из них модуль социально-политических знаний (социология, политология, культурология, психология) - 8 кредитов, иностранный язык -10, казахский язык -10.

Цикл профилирующих дисциплин в объеме 62 кредитов содержит два модуля - «Бизнес экономика», «Организация бизнеса». В профессиональном обучении отведено практике, так в первом модуле 4 кредитов отведено производственной практике, а во втором модуле - 4 кредитов отведено профессиональной практике.

Дисциплины учебного плана по рецензируемой образовательной программе формируют необходимый перечень общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

В числе конкурентных преимуществ программы следует отметить, что к ее реализации привлекается достаточно опытный профессорско-преподавательский состав, и ведущие практические работники.

Одним из преимуществ является учет требований работодателей при формировании дисциплин и они по своему содержанию позволяют обеспечить компетенции выпускника.

Качество содержательной составляющей учебного плана не вызывает сомнений. Включенные в план дисциплины раскрывают сущность актуальных на сегодняшний день экономических проблем. Структура учебного плана в целом логична и последовательна. Оценка рабочих программ учебных дисциплин позволяет сделать вывод о высоком их качестве и достаточном уровне методического обеспечения. Содержание дисциплин соответствует требованиям представленной модели выпускника. Предусмотренные дисциплины формируют высокий уровень компетенций.

Разработанная образовательная программа 6B04106 – Маркетинг в полной мере соответствует самым высоким требованиям заявленному уровню подготовки специалистов в области экономики, бизнеса

Рецензент

**Директор ТОО
«TANDEM CO.LTD»**

Сагимбаев Рустем Рымбекович

